

Strategie ist Führungsaufgabe

V. a. Fachabteilungen, die vor dem Chefarztwechsel stehen oder diesen gerade vollziehen, sehen sich vor der Herausforderung, umzudenken und tragfähige Führungs- und Managementstrukturen zu entwickeln. Aber auch Konflikte im Team, ein unzureichendes berufsgruppenübergreifendes Arbeiten, Patientenkritik oder Engpässe in den verfügbaren Ressourcen geben Anlass, dass sich kaufmännische, pflegerische und ärztliche Leitungen mit der Thematik konfrontiert sehen.

Die Strategieentwicklung ist eine der wichtigsten Managementmethoden, um die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft zu stellen. Abgeleitet von der Vision, bildet die Strategie den Rahmen für die weitere Ausrichtung des Unternehmens, bis hin zu den einzelnen Mitarbeiterzielen.

Im Seminar „Strategisches Management“ lernen die Teilnehmer den Prozess der Strategieentwicklung und die damit verbundenen Besonderheiten im DRG-Zeitalter kennen. Sie erlernen die verschiedenen Methoden der internen und externen Analyse als Grundlage zur Strategieentwicklung. Anhand der Balanced Scorecard wird ein Fallbeispiel aus der Klinikpraxis diskutiert.

Inhalte:

- Grundlagen Prozess des Strategischen Managements
Unternehmensstrategien im DRG-Zeitalter Gegenstände und Methoden der internen und externen Analyse
- Überblick SWOT-Analyse, PEST-Analyse Markt-/ Branchenstrukturanalyse, Balanced Scorecard
- Praxisbeispiel Strategieimplementierung